

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Parlez-en à votre conseiller-ère

Édition 2022



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme « Initiative pour l'Emploi des Jeunes »



et les 19 communes adhérentes

Lorsqu'on cherche du travail, il ne faut négliger aucune piste et les réseaux sociaux sont devenus des passages obligés.

Lesquels choisir ? Pourquoi ? Quelles informations divulguées ? Que dire sur mon profil ? Qui cibler ?

Les médias sociaux, c'est votre carte de visite virtuelle

Les médias sociaux désignent l'ensemble des services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur Internet ou en situation de mobilité.

Ce terme générique englobe les sites web et bien sûr, les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, etc.

Pourquoi utiliser les médias sociaux ?

Ils permettent :

- ➔ D'instaurer un dialogue avec votre communauté, et donc une relation concrète ;
- ➔ De développer des interactions sociales (« like, retweet, partage »...) révélant un engagement de la part d'une communauté ;
- ➔ D'augmenter votre visibilité et votre notoriété ;
- ➔ D'améliorer votre référencement et d'optimiser ainsi votre positionnement dans les moteurs de recherches ;
- ➔ De trouver de nouveaux partenaires ;
- ➔ De gérer votre recherche d'emploi en temps réel ;
- ➔ De gérer votre e-réputation (votre réputation en ligne) ;
- ➔ De réaliser une veille constante des secteurs d'activité que vous visez.

Les médias sociaux sont donc incontournables. Cependant, il est important de prendre le temps de concevoir une stratégie afin de les utiliser à bon escient et d'atteindre ainsi les objectifs que vous vous êtes fixés. Sans stratégie, les ressources que vous mobiliserez dans la gestion de vos médias sociaux seront gaspillées et pourront même avoir un impact négatif sur votre e-réputation.

Vous l'aurez compris, les médias sociaux sont à manier avec précaution.

L'e-réputation

L'e-réputation se définit par ce que pensent les autres de vous, compte tenu des traces que vous avez laissé de manière consciente ou inconsciente sur Internet.

S'il est impossible de contrôler son e-réputation, il est stratégique de construire son identité numérique.

Sur quoi tombe-t-on quand on fait une recherche sur vous dans les réseaux sociaux ? Comment vous exposez-vous à travers Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Periscope, etc... Allez-y faites-le maintenant, tapez votre prénom et nom dans les réseaux sociaux pour voir ce qui sort, vous serez surpris(e) !

En somme, avant chaque publication, il est nécessaire de se questionner quant à la nature de l'information : est-elle publique ou privée ? Professionnelle ou personnelle ?

Créez-vous 2 profils

Un perso

Sous un pseudonyme, si vous le souhaitez, pour votre famille et vos amis en qui vous avez confiance. Restez tout de même vigilant quant à vos publications, tout circule sur la Toile.

Un pro

En utilisant votre nom réel et en gardant une image cohérente et professionnelle. Soulignez l'ensemble de vos compétences et vos intérêts de façon claire et précise afin d'être visible et de démontrer votre « savoir-faire ».

Gérer son contenu c'est avant tout envoyer les bons messages aux bonnes personnes qu'il s'agisse de vos amis, de votre famille, de professionnels, de recruteurs et bien d'autres...

Une chose est sûre, les paroles comme les écrits restent sur la toile.

En prenant en main votre image personnelle, votre identité numérique, vous ne laisserez pas d'autres le faire à votre place.

Être présent sur les réseaux sociaux professionnels

De plus en plus d'entreprises sont présentes et recrutent sur les réseaux sociaux, mais seulement 36% des candidats s'en servent pour trouver un emploi.

Quelques bons réflexes à avoir

1. Ne vous dispersez pas et choisissez le réseau le plus approprié selon le secteur dans lequel vous souhaitez travailler.
2. Soignez votre profil une fois votre inscription faite :
 - ➔ Commencez par rédiger une mini biographie percutante afin de donner envie aux recruteurs d'en savoir plus sur vous et de parcourir votre page (les valeurs qui vous portent, vos savoir-faire et être, vos qualités, vos projets...)
 - ➔ Renseignez ensuite votre CV en détaillant vos missions et en plaçant les mots clés adaptés, ce qui vous aidera à être mieux référencé, identifiés par les moteurs de recherche ;
 - ➔ Faites attention à votre photo en choisissant un visuel qui traduit votre sérieux et votre dynamisme ;
3. Mettez vos atouts en valeur :
 - ➔ Essayez d'avoir un style d'écriture dynamique et faites des phrases courtes
 - ➔ Soignez votre présentation ;
 - ➔ Restez poli(e).
4. Spécialisez votre profil
 - ➔ Pour être trouvé dans les millions de profils sur le Web, spécialisez-vous dans un domaine et mettez-le en avant, sans y publier trop d'informations personnelles
5. Mettez à jour votre profil régulièrement
6. Construisez votre réseau :
 - ➔ Ajoutez des personnes en qui vous avez toute confiance ;
 - ➔ Contactez des professionnels, que vous connaissez ;
 - ➔ N'hésitez pas à interagir avec une entreprise qui vous intéresse ;
 - ➔ Participez à des forums, des groupes de discussion en lien avec votre secteur d'activité ;
 - ➔ Effectuez des recherches et partagez ce qui vous paraît cohérent.
7. Gérez votre identité numérique :
 - ➔ Réfléchissez à ce que vous allez mettre en ligne, les recruteurs n'hésitent pas à se renseigner sur les réseaux sociaux ;
 - ➔ Vérifiez régulièrement vos profils ;
 - ➔ Réglez les paramètres de confidentialité de façon à vous protéger.

Comment vous protéger

Pour accéder à vos paramètres, cliquez sur en haut à droite de votre écran et  sélectionnez **Paramètres**. Ensuite, sélectionnez l'option dans la barre latérale de gauche qui contient les paramètres que vous voulez régler :

Général : modifiez les éléments de base, comme votre nom, votre adresse e-mail ou votre mot de passe ;

Sécurité et connexion : modifiez votre mot de passe, puis activez les alertes et les autorisations afin de sécuriser votre compte ;

Confidentialité : contrôlez la visibilité de votre contenu et choisissez qui peut vous trouver en effectuant une recherche ;

Journal et identification : choisissez qui peut voir votre journal et comment gérer les identifications sur les photos ;

Blocage : gérez les éléments et les personnes à bloquer ;

Langue : sélectionnez la langue que vous souhaitez utiliser pour Facebook ;

Reconnaissance faciale : activez ou désactivez la reconnaissance faciale.

		Instagram	Linkedin	Facebook	Twitter
		Accroître sa lisibilité Gérer sa carrière		Développer son réseau	Réagir à l'actualité
Son profil Construire son réseau	Créez votre profil	→ Expliquez ce que vous voulez faire, dans quels objectifs et quelles sont les valeurs qui vous portent → Être un centre de ressources → Partagez les contenus liés à votre secteur d'activité.	→ Créez votre profil → Paramétrez sa confidentialité → Vous avez aussi la possibilité de créer une page blog	Créez votre profil	
	→ Développez votre réseau en devenant fan d'une page → Abonnez-vous auprès des autres membres	→ Contactez un profil qui vous intéresse → Ecrivez un message comme un mail → Demandez aux autres de faire partie de votre réseau → Demandez d'intégrer le réseau de votre contact → Importez votre carnet d'adresses via une invitation	→ Vous êtes visible par des mots-clés → Vous développez votre réseau en devenant fan d'une page ou en cliquant sur «j'aime»		
	Alimentez votre profil artistique	→ Accédez aux offres d'emploi → Contactez un employeur → Participez aux groupes de discussions	Applications : Beknown : → Témoignez sur les compétences de vos amis → Suivez une entreprise et connectez-vous avec ceux qui y travaillent BranchOut : Mêmes applications que Beknown et vous pouvez partager des photos et vidéos MyProPage : → Recevez des offres d'emploi → Importez votre profil	Source d'information en temps réel → Suivez les infos médiatiques des entreprises, des institutions, de la presse et des personnalités politiques → Abonnez-vous à leur fil d'information	
Être actif					



Pour plus d'informations,
contactez-nous !

MISSION LOCALE DU PAYS SALONAI

50, rue Saint Lazare
13300 Salon-de-Provence

Tél. : 04.90.56.28.21

E-mail : contact@ml-salon.fr



/ [mlpayssalonais](#)



/ [MlpsSalon](#)



/ [ML Prod](#)

www.ml-salon.org